



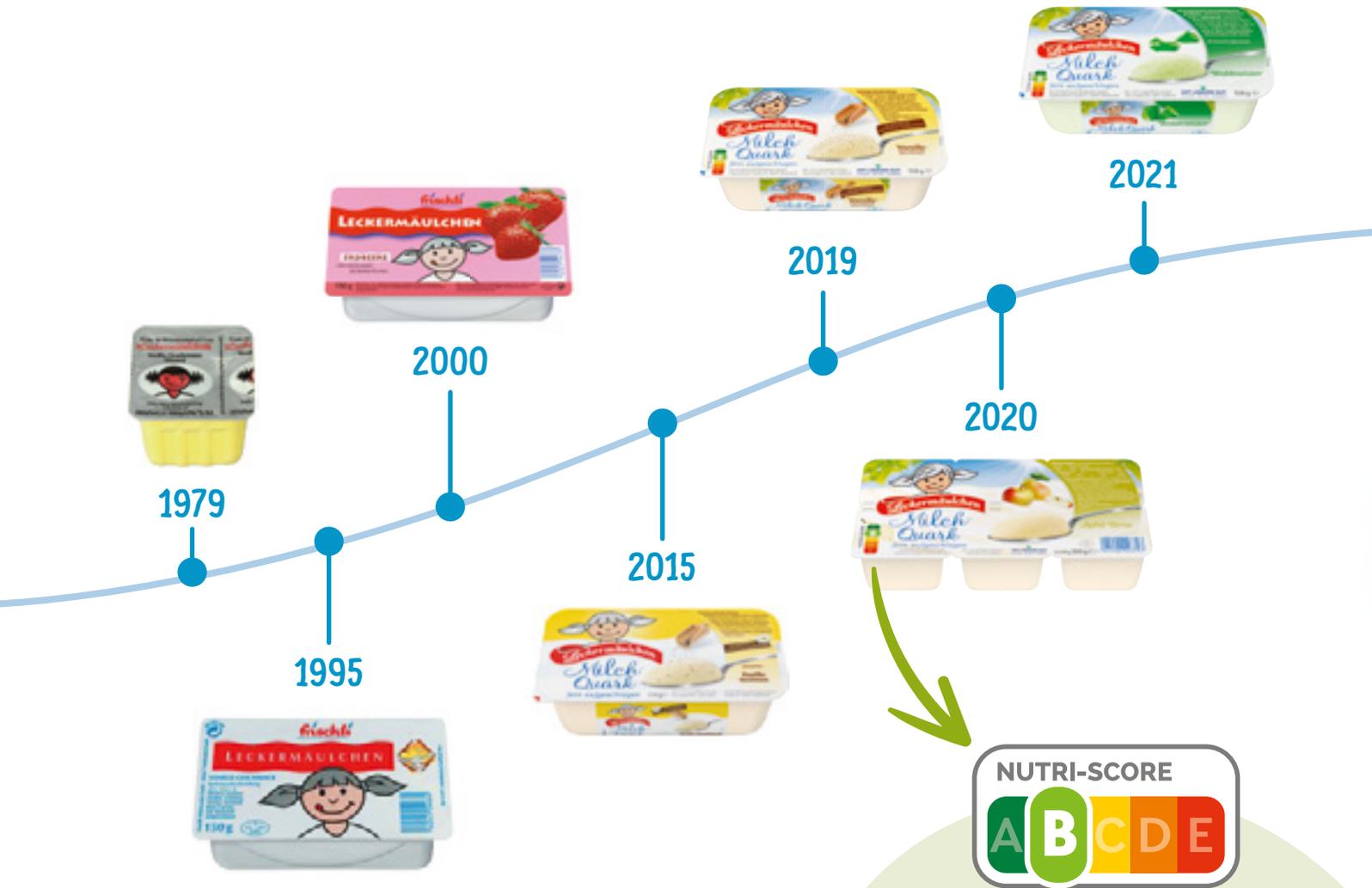
Leckermäulchen

Neues Design,
neue Erfolge!

BELIEBT, BEWÄHRT, BESONDERS LECKER



Aufmerksamkeitsstark in neuem Look



ERFOLG HAT BEI LECKERMÄULCHEN TRADITION

Seit 1979 existiert die Traditionsmarke **Leckermäulchen erfolgreich am Markt**. Der einzigartig natürliche Geschmack und die locker aufgeschäumte Quarkstruktur sind die Erfolgskombination, die Leckermäulchen zum Marktführer im Quarkdessertbereich in den neuen Bundesländern gemacht hat – und in nahezu allen Handelsunternehmen Ostdeutschlands im Programm ist. Mittlerweile ist das Leckermäulchen auch im westdeutschen Handel erhältlich und beliebt bei Verbrauchern.



SICHTBARE NÄHRWERTQUALITÄT:

- ➔ Verwendung der Nutri-Score-Kennzeichnung bereits weit vor Pflichtdatum
- ➔ 10 x grüne Ampel für Milch-Quark sowie 1 x Gelb (Stracciatella), 2 x Orange für Cremes

STIFTUNG WARENTEST*:

Leckermäulchen Note:
ernährungsphysiologisch GUT

*Stiftung Warentest, Ausgabe 10/20, 25 Kinderdesserts im Test

AB JETZT:



Ein neues Erfolgszeitalter bricht an

Bewährtes Produkt in neuer Optik!

Leckermäulchen erfährt jetzt ein modernisiertes Design, das nicht nur die klassische Zielgruppe anspricht, die mit der Marke aufgewachsen ist, sondern auch einen jüngeren Kundenstamm adressiert. **Ein neuer Look, der für neue Erfolge steht!**



✓ Logo Upgrade:

Blonde Haare, weiße Pupillen
und Schriftzug-Optimierung

✓ Deckeletikett aufgeräumt:

mehr Platz für klare, maximale Markenkommunikation
und klarere Sortendifferenzierung



Kommunikationsmaßnahmen, die auffallen und Erfolg versprechen



**LEUCHTSTARK
FÜR MAXIMALE
AUFMERKSAMKEIT**

1. LED-WALLS

- neues, attraktives Werbeformat
- an stark frequentierten Standorten (Tankstellen, Parkplätzen etc.)
- in Aufstellgebieten Nielsen 1, 5, 6 + 7, BRD-Ausweitung ist geplant
- wechselnde Motive (15 Sekunden) von Standbildern bis Trailern



ALLES FÜR DEN ERFOLG:

- ✓ MARKE STÄRKEN
- ✓ REICHWEITE STEIGERN
- ✓ NEUE, JÜNGERE ZIELGRUPPE ANSPRECHEN
- ✓ HOHE AWARENESS BEI ZIELGRUPPE ERLANGEN

2. SOCIAL-MEDIA-AUFTRITT

- eigenes Instagram-Profil für Leckermäulchen
- für eine jüngere Zielgruppe
- Attraktivitätssteigerung



NEU



3. LAUNCH NEUE SORTE ORANGENCREME

- Einführung in Q1 / 2024
- Pendant zur bekannten und beliebten Sorte ZitronenCreme

Liebe auf den ersten Blick: das Leckermäulchen-Sortiment im neuen Look

DIE KLASSIKER



DIE SAISONHIGHLIGHTS



GANZJÄHRIG

Apfel-Birne
Banane



FRÜHJAHR & SOMMER (FEB. - AUG.)

Rhabarber-Vanilla
Waldmeister



HERBST & WINTER (SEP. - JAN.)

Zimt
Mohn-Marzipan



AUFFÄLFIGES
DESIGN IM
KÜHLREGAL

DIE MINIS



DIE CREMES



Sortenrein oder sortiert

KLASSIKER



Milch-Quark, 150 g, sortenrein		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2100	40455464	12 × Vanille-Geschmack
2103	40455440	12 × Straciatella
2102	40455433	12 × Erdbeer
2106	40455068	12 × Käsekuchen
2107	4045500021076	12 × Maracuja-Pfirsichgeschmack



Milch-Quark, 150 g, sortiert		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2123	4045500521231	3 × Vanille-Geschmack
		3 × Straciatella
		2 × Erdbeer
		2 × Käsekuchen
		2 × Maracuja-Pfirsichgeschmack

SAISONHIGHLIGHTS



Milch-Quark, 150 g, sortiert, Frühjahr & Sommer		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2202	4045500522023	3 × Apfel-Birne
		3 × Banane
		3 × Waldmeister
		3 × Rhabarber-Vanilla



Milch-Quark, 150 g, sortiert, Herbst & Winter		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2203	4045500522030	3 × Apfel-Birne
		3 × Banane
		3 × Mohn-Marzipan
		3 × Zimt

MINIS



Milch-Quark Minis, 300 g (6 x 50 g)		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2397	4045500523976	2 × Vanille-Geschmack
		2 × Straciatella
		2 × Erdbeer



Milch-Quark Minis, 300 g (6 x 50 g)		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2392	4045500523921	2 × Käsekuchen
		2 × Apfel-Birne
		2 × Maracuja-Pfirsichgeschmack

CREMES



ZitronenCreme, 100 g		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2400	40455563	12 × ZitronenCreme



OrangenCreme, 100 g		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2401	4045500024015	12 × OrangenCreme

NEU