



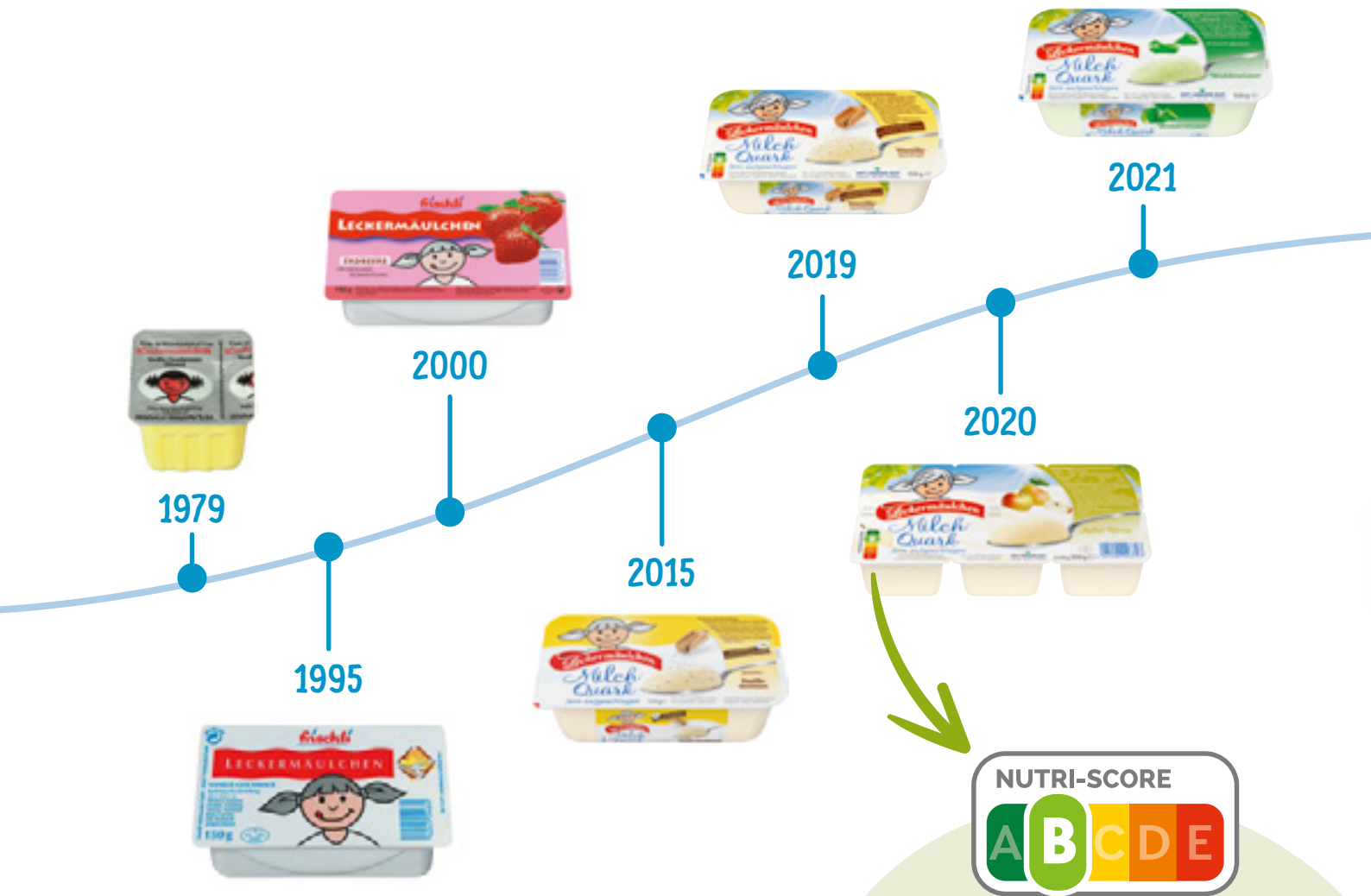
Leckermäulchen

Neues Design,  
neue Erfolge!

BELIEBT, BEWÄHRT, BESONDERS LECKER

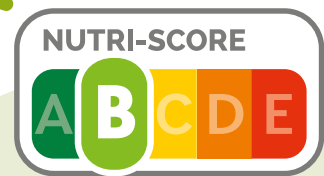


# Aufmerksamkeitsstark in neuem Look



## ERFOLG HAT BEI LECKERMÄULCHEN TRADITION

Seit 1979 existiert die Traditionsmarke **Leckermäulchen erfolgreich am Markt**. Der einzigartig natürliche Geschmack und die locker aufgeschäumte Quarkstruktur sind die Erfolgskombination, die Leckermäulchen zum Marktführer im Quarkdessertbereich in den neuen Bundesländern gemacht hat – und in nahezu allen Handelsunternehmen Ostdeutschlands im Programm ist. Mittlerweile ist das Leckermäulchen auch im westdeutschen Handel erhältlich und beliebt bei Verbrauchern.



### SICHTBARE NÄHRWERTQUALITÄT:

- ➔ Verwendung der Nutri-Score-Kennzeichnung bereits weit vor Pflichtdatum
- ➔ 10 x grüne Ampel für Milch-Quark sowie 1 x Gelb (Stracciatella), 2 x Orange für Cremes

#### STIFTUNG WARENTEST\*:

Leckermäulchen Note:  
ernährungsphysiologisch GUT

\*Stiftung Warentest, Ausgabe 10/20, 25 Kinderdesserts im Test

AB JETZT:



## Ein neues Erfolgszeitalter bricht an

### Bewährtes Produkt in neuer Optik!

Leckermäulchen erfährt jetzt ein modernisiertes Design, das nicht nur die klassische Zielgruppe anspricht, die mit der Marke aufgewachsen ist, sondern auch einen jüngeren Kundenstamm adressiert. **Ein neuer Look, der für neue Erfolge steht!**



### ✓ Logo Upgrade:

Blonde Haare, weiße Pupillen  
und Schriftzug-Optimierung

### ✓ Deckeletikett aufgeräumt:

mehr Platz für klare, maximale Markenkommunikation  
und klarere Sortendifferenzierung



## Kommunikationsmaßnahmen, die auffallen und Erfolg versprechen



**LEUCHTSTARK  
FÜR MAXIMALE  
AUFMERKSAMKEIT**

### 1. LED-WALLS

- neues, attraktives Werbeformat
- an stark frequentierten Standorten (Tankstellen, Parkplätzen etc.)
- in Aufstellgebieten Nielsen 1, 5, 6 + 7, BRD-Ausweitung ist geplant
- wechselnde Motive (15 Sekunden) von Standbildern bis Trailern



## ALLES FÜR DEN ERFOLG:

- ✓ MARKE STÄRKEN
- ✓ REICHWEITE STEIGERN
- ✓ NEUE, JÜNGERE ZIELGRUPPE ANSPRECHEN
- ✓ HOHE AWARENESS BEI ZIELGRUPPE ERLANGEN

## 2. SOCIAL-MEDIA-AUFTRITT

- eigenes Instagram-Profil für Leckermäulchen
- für eine jüngere Zielgruppe
- Attraktivitätssteigerung



NEU



## 3. LAUNCH NEUE SORTE ORANGENCREME

- Einführung in Q1 / 2024
- Pendant zur bekannten und beliebten Sorte ZitronenCreme

# Liebe auf den ersten Blick: das Leckermäulchen-Sortiment im neuen Look

## DIE KLASSIKER



## DIE SAISONHIGHLIGHTS



### GANZJÄHRIG

Apfel-Birne  
Banane



### FRÜHJAHR & SOMMER (FEB. - AUG.)

Rhabarber-Vanilla  
Waldmeister



### HERBST & WINTER (SEP. - JAN.)

Zimt  
Mohn-Marzipan



AUFFÄLFIGES  
DESIGN IM  
KÜHLREGAL

### DIE MINIS



### DIE CREMES



# Sortenrein oder sortiert

## KLASSIKER



Milch-Quark, 150 g, sortenrein		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2100	40455464	12 × Vanille-Geschmack
2103	40455440	12 × Straciatella
2102	40455433	12 × Erdbeer
2106	40455068	12 × Käsekuchen
2107	4045500021076	12 × Maracuja-Pfirsichgeschmack



Milch-Quark, 150 g, sortiert		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2123	4045500521231	3 × Vanille-Geschmack
		3 × Straciatella
		2 × Erdbeer
		2 × Käsekuchen
		2 × Maracuja-Pfirsichgeschmack

## SAISONHIGHLIGHTS



Milch-Quark, 150 g, sortiert, Frühjahr & Sommer		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2202	4045500522023	3 × Apfel-Birne
		3 × Banane
		3 × Waldmeister
		3 × Rhabarber-Vanilla



Milch-Quark, 150 g, sortiert, Herbst & Winter		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2203	4045500522030	3 × Apfel-Birne
		3 × Banane
		3 × Mohn-Marzipan
		3 × Zimt

## MINIS



Milch-Quark Minis, 300 g (6 x 50 g)		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2397	4045500523976	2 × Vanille-Geschmack
		2 × Straciatella
		2 × Erdbeer



Milch-Quark Minis, 300 g (6 x 50 g)		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2392	4045500523921	2 × Käsekuchen
		2 × Apfel-Birne
		2 × Maracuja-Pfirsichgeschmack

## CREMES



ZitronenCreme, 100 g		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2400	40455563	12 × ZitronenCreme



OrangenCreme, 100 g		
Art.-Nr.	GTIN	Sorte
2401	4045500024015	12 × OrangenCreme

NEU